

Curso : Marketing Digital del Vino

Profesora : Lic. Claudia Caprile

CLASE 4

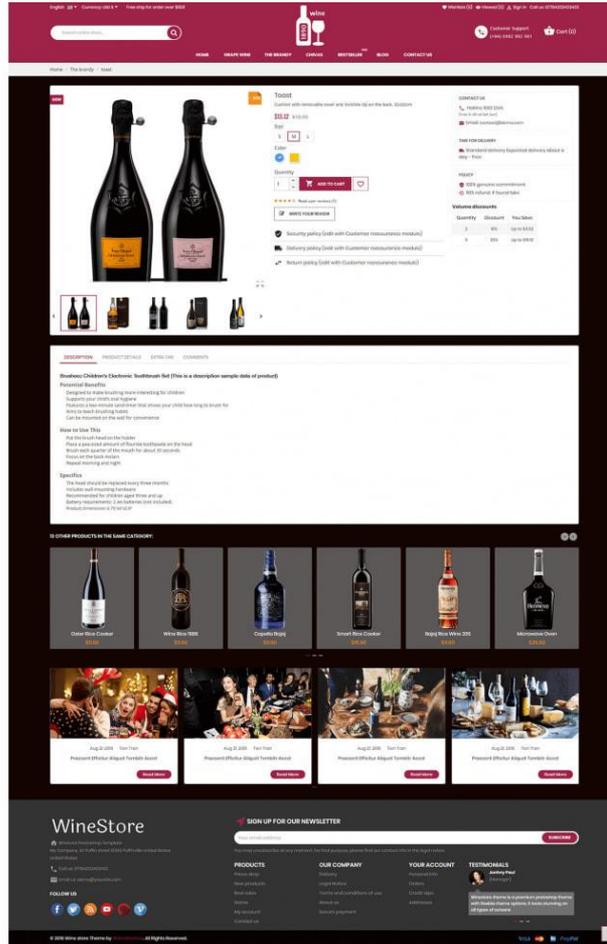


Qué es e-commerce

El e-commerce o comercio electrónico, es un término que se utiliza para definir cualquier negocio o transacción comercial, que implica la transferencia de información a través de Internet.



El e-commerce en el mundo del vino



El comercio electrónico del vino exige un buen conocimiento de cada producto que se vende.



UNA BUENA TIENDA ONLINE



SIGUE TODO EL PROCESO DESDE QUE UN POSIBLE
CLIENTE ENTRA HASTA QUE RECIBE SU COMPRA

MÉTRICAS EN EL E-COMMERCE



E-mail Marketing

UNA BUENA MANERA DE SEGUIR EN CONTACTO CON EL CLIENTE O POSIBLE CLIENTE

EMAIL
MARKETING



Cómo crear una campaña de email marketing de éxito

- Define objetivos y target:
- Segmenta
- Personaliza
- Selecciona un buen tema y contenido
- Asunto llamativo
- Diseño
- Menos es más



¿Qué es un autoresponder de email marketing?



Las 4 fases del email marketing cuando el objetivo es vender vino

- 1# Convertir visitantes a tu web en clientes.
- 2# Crear un canal de conexión con tus clientes potenciales a través del cual poder construir una relación personal y genuina con cada persona.
- 3# Convencer a tus clientes potenciales.
- 4# VENDER tus vinos.



¿Qué es el Inbound Marketing?



Cómo funciona inbound marketing



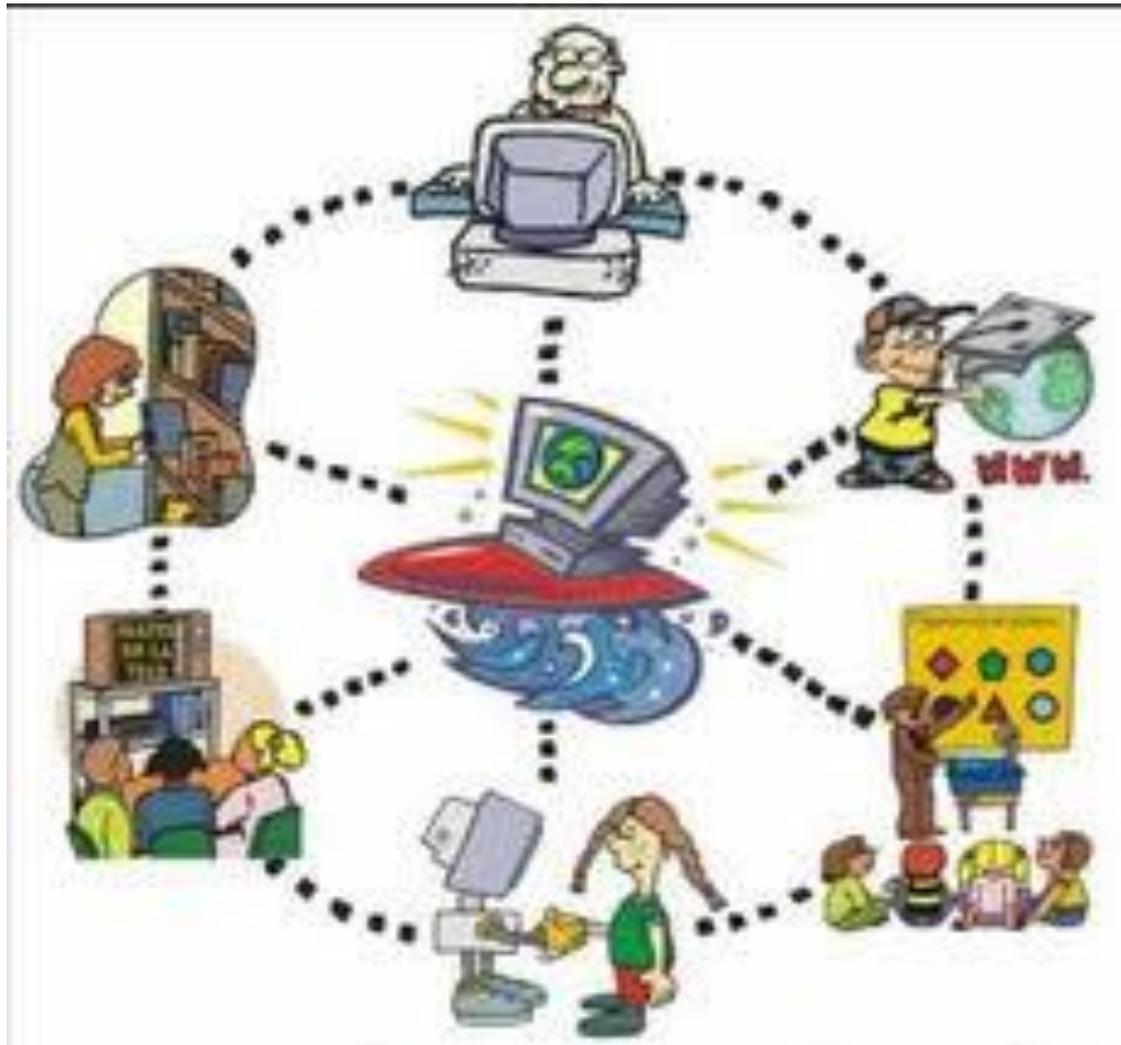
Tope del embudo: Aprendizaje y descubrimiento



Medio del embudo: Consideración e intención



Fondo del embudo: Evaluación y decisión



Remarketing de fidelización



Beneficios del Inbound Marketing



Fidelización
Colaboración
Métricas
Cobertura



Cómo se completa el inbound marketing

