

# Curso : Marketing Digital del Vino

## Profesora : Lic. Claudia Caprile

### CLASE 4

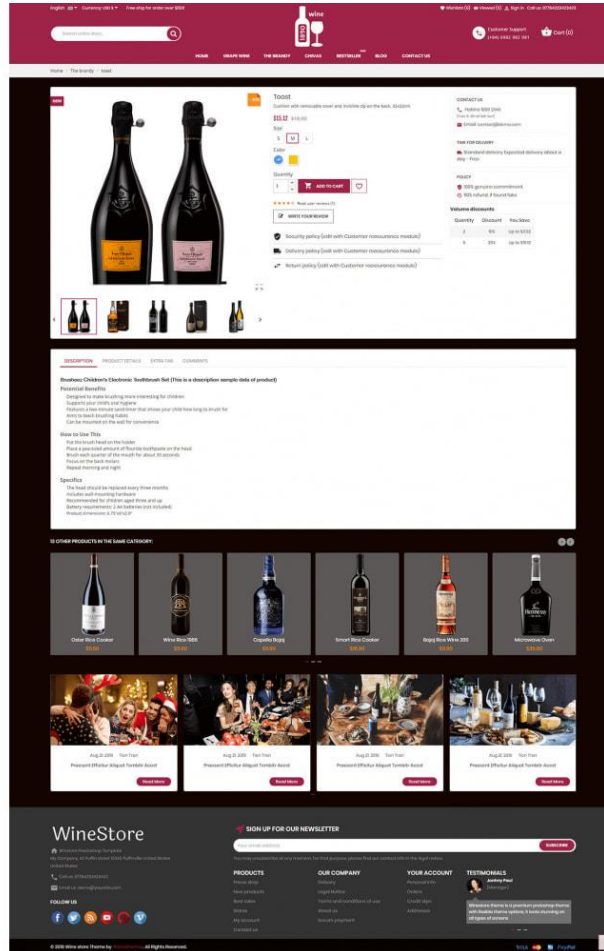


# Qué es e-commerce

El e-commerce o comercio electrónico, es un término que se utiliza para definir cualquier negocio o transacción comercial, que implica la transferencia de información a través de Internet.



# El e-commerce en el mundo del vino



El comercio electrónico del vino exige un buen conocimiento de cada producto que se vende.



# UNA BUENA TIENDA ONLINE



SIGUE TODO EL PROCESO DESDE QUE UN POSIBLE  
CLIENTE ENTRA HASTA QUE RECIBE SU COMPRA

# MÉTRICAS EN EL E-COMMERCE



# E-mail Marketing

UNA BUENA MANERA DE SEGUIR EN CONTACTO CON EL CLIENTE O POSIBLE CLIENTE

**EMAIL**  
MARKETING



# Cómo crear una campaña de email marketing de éxito

- Define objetivos y target:
- Segmenta
- Personaliza
- Selecciona un buen tema y contenido
- Asunto llamativo
- Diseño
- Menos es más



# ¿Qué es un autoresponder de email marketing?





# Las 4 fases del email marketing cuando el objetivo es vender vino

- 1# Convertir visitantes a tu web en clientes.
- 2# Crear un canal de conexión con tus clientes potenciales a través del cual poder construir una relación personal y genuina con cada persona.
- 3# Convencer a tus clientes potenciales.
- 4# VENDER tus vinos.



# ¿Qué es el Inbound Marketing?



# Cómo funciona inbound marketing



# Tope del embudo: Aprendizaje y descubrimiento



# Medio del embudo: Consideración e intención



# Fondo del embudo: Evaluación y decisión



# Remarketing de fidelización



# Beneficios del Inbound Marketing



**Fidelización**  
**Colaboración**  
**Métricas**  
**Cobertura**





# Cómo se completa el inbound marketing

