

# Curso : Marketing Digital del Vino

## Profesora : Lic. Claudia Caprile

### CLASE 3



# Análisis estratégico: Web Analytics

Es la medición, la recopilación, el análisis y la presentación de datos de Internet para comprender y optimizar cómo los sitios web son utilizados.



# ¿Por qué es importante analizar los datos del negocio?



# Analítica web 2.0

- Antes, la analítica de webs era exclusiva para grandes corporaciones
- Con la llegada de **Google Analytics** al mercado se consiguió que cualquier usuario tuviese acceso a una herramienta potente para analizar las métricas de su web.



Google  
Analytics

# Qué tener en cuenta para la analítica web

- Usá Google Analytics para saber qué pasa en tu web.



- Usá herramientas especializadas para analizar tu participación en redes sociales



# Preguntá directamente al usuario



# Analiza tendencias y a tus competidores

Google Trends





# Tipos de métricas en redes sociales

## 1- Evolución de la comunidad



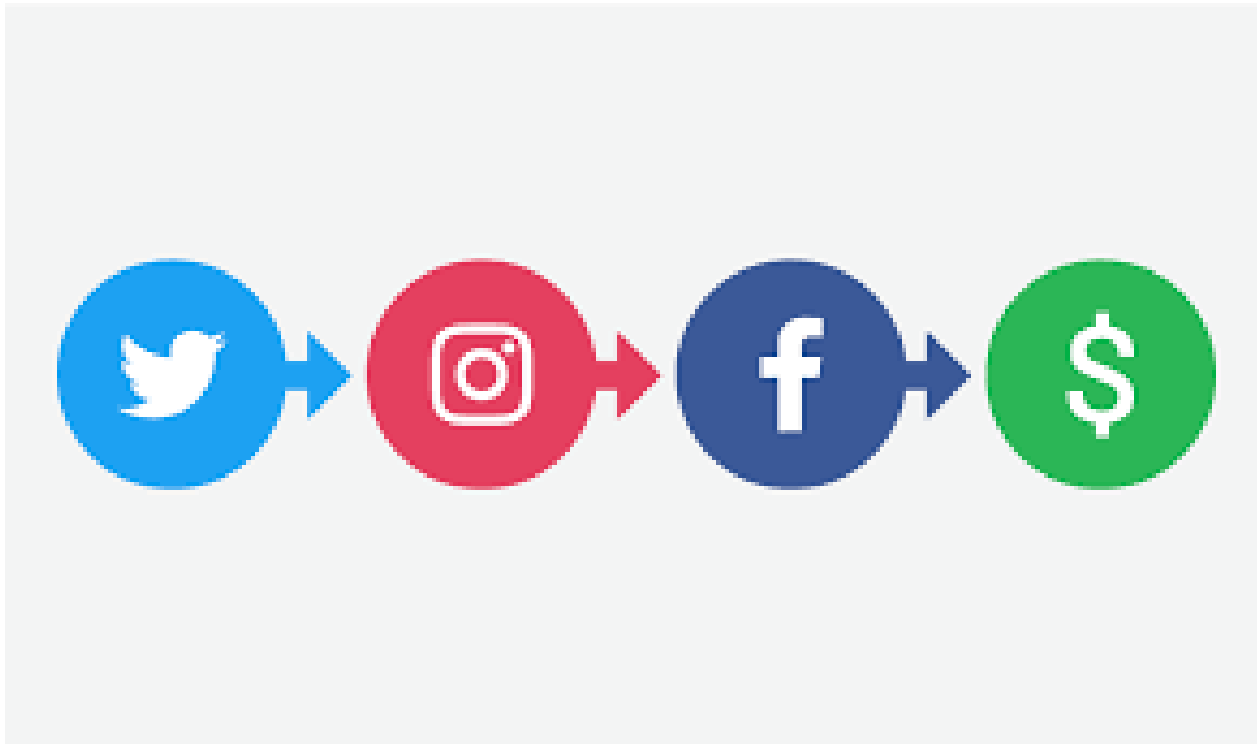
## 2- Alcance



### 3- Compromiso o Engagement



## 4- Conversión



# Qué medir

## MAPA DE MÉTRICAS EN REDES SOCIALES

Embudo de MKT	Objetivo	Estrategia socialmedia	Actividad	KPI's	Impacto en el negocio
Conciencia	Crear conciencia	Exponer a la audiencia al contenido de la marca	Post y contenido en redes	Impresiones y alcance	Share of Voice y conocimiento de marca
Consideración	Generar demanda	Generar engagement gracias al contenido	Contenido, respuestas, conversaciones	# engagement y tipos de engagement	Visitantes/Tráfico
Decisión	Conseguir conversión	Conducir el tráfico hacia los productos	Contenido, promociones, concursos	Click en links	Conversiones (ventas, descargas, leads...)
Adopción	Encantar a los clientes	Generar engagement gracias a productos	Respuestas, servicio ATC (chat...)	Menciones, tiempo de respuesta, valoración ATC	Valoración y satisfacción
Lealtad	Conseguir defensores	Activar a los clientes influyentes	Contenidos, acuerdos, promociones	Impresiones, alcance, autoridad social	Referencias, boca a boca...

@Matatweet



# EN EL MUNDO DEL VINO

EXPERIENCIAS

