

Curso : Marketing Digital del Vino

Profesora : Lic. Claudia Caprile

CLASE 2



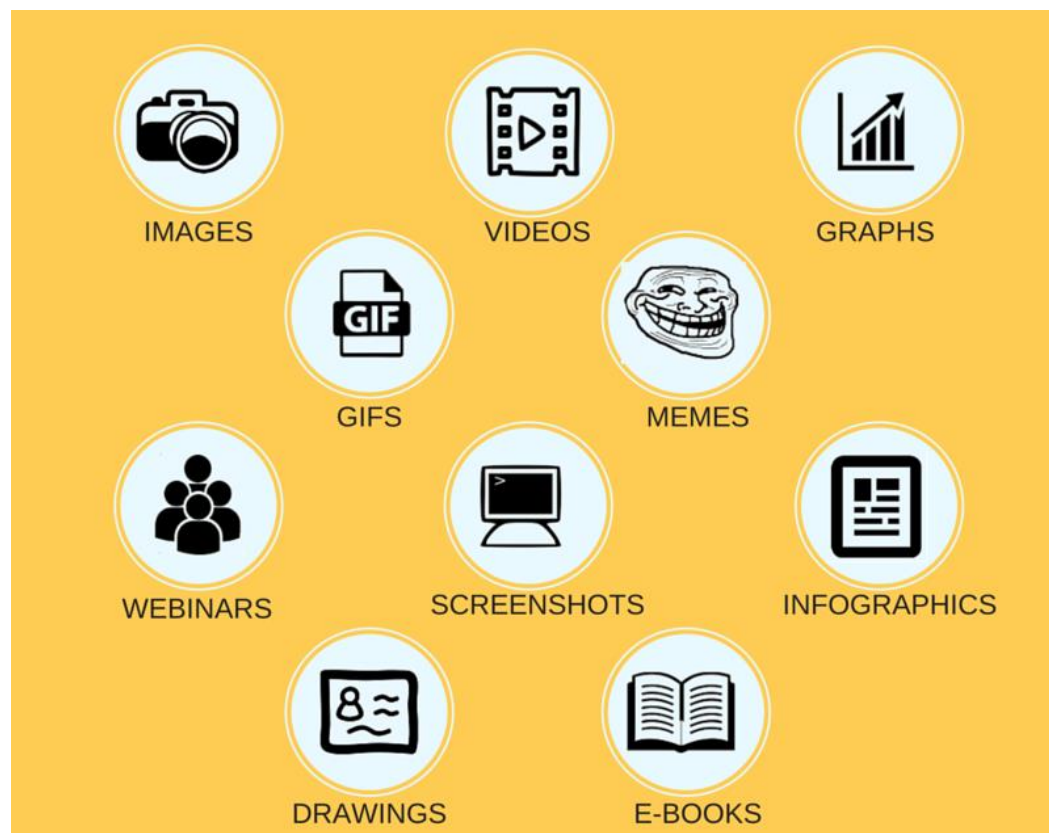
SOCIAL MARKETING

- ¿Qué es el social marketing?



Creación de contenido digital

Entertain: entretener
Educate: educar
Engage: comprometer
Emotion: emocionar



ENTERTAIN

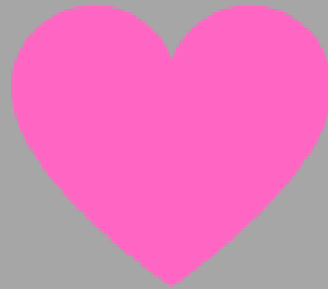


EDUCATE



ENGAGE

Calcula el engagement de una publicación así:



$$\frac{\text{Total de interacciones}}{\text{Alcance de la publicación}} \times 100$$

o así:

$$\frac{\text{Total de interacciones}}{\text{Número de seguidores}} \times 100$$



EMOTION



CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING

objetivos

Valores
diferenciales

Segmentar
público

CAC

Definir
inversión

Definir objetivos.

Valores diferenciales.

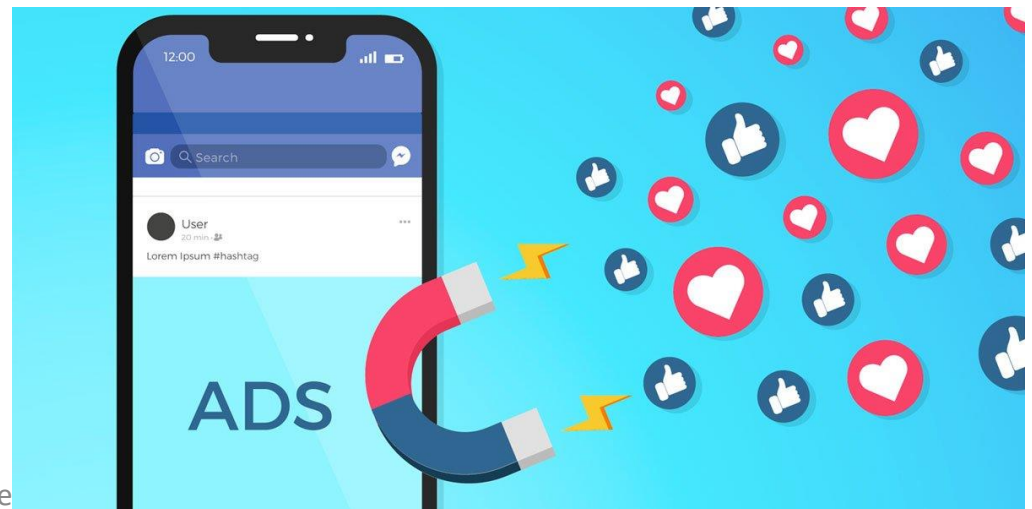
Público objetivo.

Definir límites para CAC

Inversión en publicidad digital



Creación de Landing pages - web de ventas



Keyword planner de Google ads



Cómo encontrar palabras clave

Configure los temas de palabras clave

Los temas de palabras clave permiten encontrar coincidencias entre sus anuncios y las búsquedas de Google. Ingrese los productos y servicios que ofrece, y mostraremos sus anuncios en las búsquedas relacionadas.

Sus temas de palabras clave

vinoteca



tienda de vinos



AGREGAR TEMA DE PALABRA CLAVE

Más sugerencias

+ escuela

+ vinos on line

+ vinos por mayor

+ vinos y licores

+ vinos espumosos

+ vinos rosados

+ accesorios para vinos

+ vinos rojos

+ cavas para vinos

+ vinos con delivery

+ vinos blancos

+ nevera vinos

+ vinotecas pequeñas

+ comprar vinoteca

+ refrigerador de vinos

Tamaño del público potencial



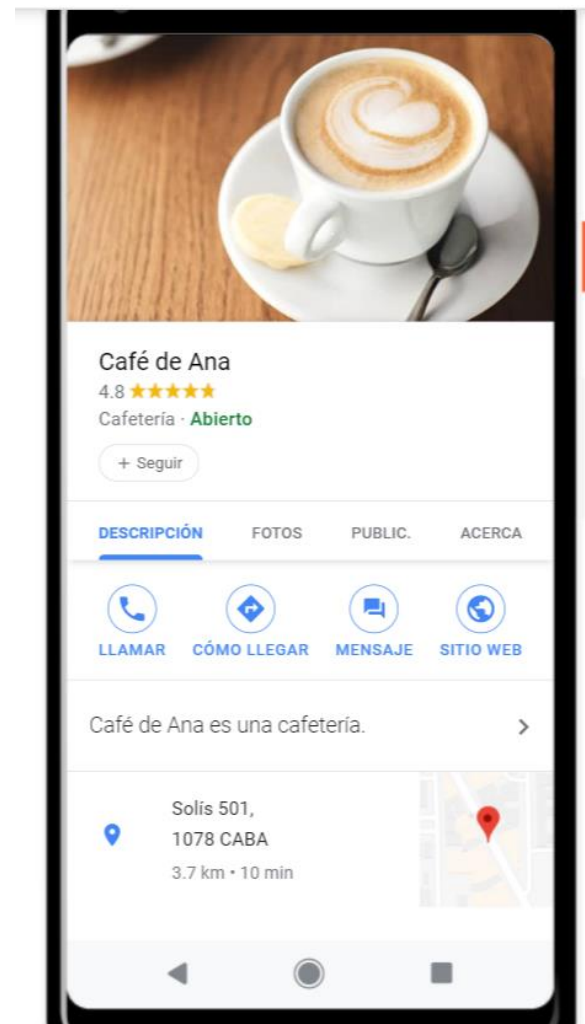
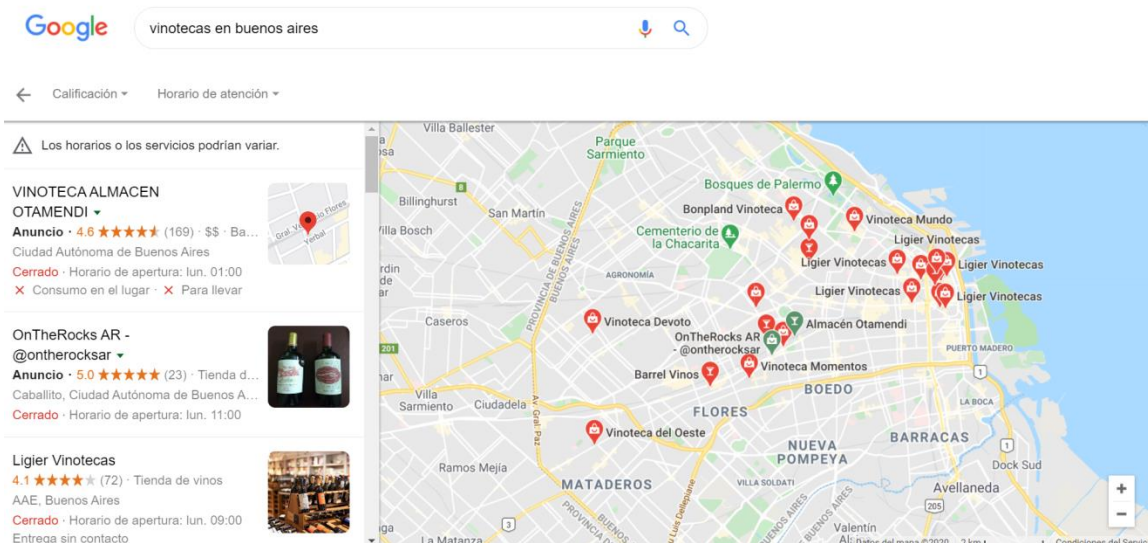
7,153

personas por mes

Esto es una estimación de cuántas personas buscan empresas como la tuya en los lugares que seleccionaste. El tamaño del público no afecta el costo.



MI NEGOCIO DE GOOGLE (MY BUSINESS)

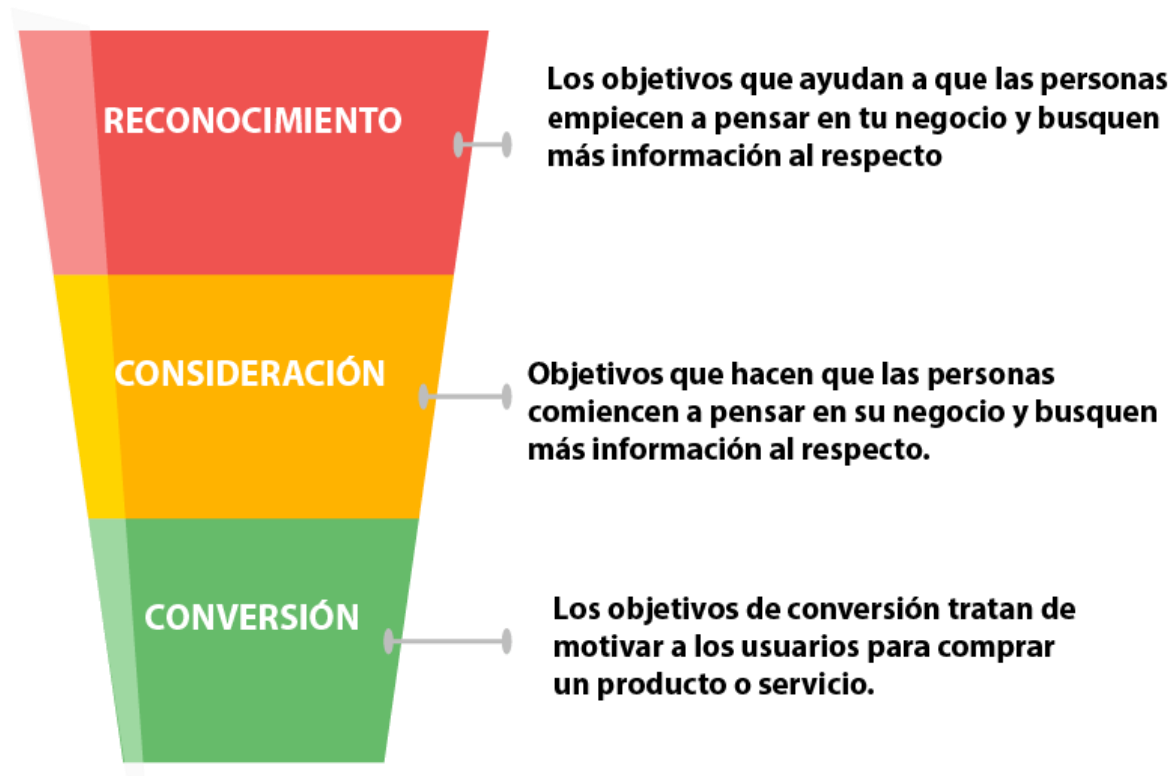


Publicidad en Instagram y Facebook



PUBLICIDAD EN FACEBOOK

Objetivos Publicitarios en Facebook



PUBLICIDAD EN INSTAGRAM

Objetivo	Feed	Stories	Explorar
Reconocimiento de marca	✓	✓	✓
Alcance	✓	✓	✓
Tráfico	✓	✓	✓
Interacción	✓		✓
Instalaciones de la app	✓	✓	✓
Reproducciones de video	✓	✓	✓
Generación de clientes potenciales	✓	✓	✓
Mensajes	✓	✓	✓
Conversiones	✓	✓	✓
Ventas del catálogo	✓	✓	✓
Tráfico en el negocio	✓	✓	



100 PALABRAS PERSUASIVAS Y ÚTILES PARA MEJORAR TUS ANUNCIOS EN REDES



16

1.- ASOMBROSO
2.- BENEFICIOSO
3.- PROVECHOSO
4.- COMPRENSIVO
5.- CONMOVEDOR
6.- CONOCIDO
7.- CLAVE
8.- COTIDIANO
9.- CRECIENTE
10.- CRÍTICO
11.- PERJUDICIAL
12.- DÉBIL
13.- DEPRIMENTE
14.- DESTACADO
15.- SOBRESALIENTE
16.- DIDÁCTICO
17.- DISPONIBLE
18.- EMOCIONANTE
19.- INEVITABLE
20.- INJUSTO
21.- JUSTO
22.- LIBRE
23.- LIMITADO
24.- OSCURO
25.- PARECIDO
26.- POLÉMICO
27.- CONTROVERTIDO
28.- PRIVILEGIADO
29.- REALISTA
30.- SABIO
31.- SIGNIFICATIVO
32.- TORPE
33.- VENTAJOSO

AQUÍ LA LISTA:

34.- ÚTIL
35.- SIMPÁTICO
36.- TENEBROSO
37.- FUERTE
38.- LIMPIO
39.- ESPECIAL
40.- IRRESPONSABLE
41.- INTRÉPIDO
42.- ENFERMO
43.- IMPULSIVO
44.- VULGAR
45.- FELIZ
46.- MODESTO
47.- SUTIL
48.- PEQUEÑO
49.- GRANDE
50.- DISTANTE
51.- ARDIENTE
52.- MARAVILLOSO
53.- SENSIBLE
54.- APASIONADO
55.- NUEVO
56.- MODERNO
57.- COLORIDO
58.- ODIOSO
59.- AMBICIOSO
60.- VIEJO
61.- AGRADABLE
62.- PACÍFICO
63.- DURO
64.- CONTENTO
65.- ESTRESANTE
66.- REFINADO

67.- ANGELICAL
68.- VALIENTE
69.- LINDO
70.- TRANSPARENTE
71.- FRÁGIL
72.- INCÓMODO
73.- DIFERENTE
74.- GRIS
75.- CALIENTE
76.- AGOTADOR
77.- DESCONFIADO
78.- COMPLICADO
79.- INTERESANTE
80.- BRILLANTE
81.- APÁTICO
82.- GRUESO
83.- AFECTUOSO
84.- PELUDO
85.- CUADRADO
86.- DULCE
87.- BURLÓN
88.- ORDENADO
89.- CÓMODO
90.- ABSTRACTO
91.- CRUEL
92.- LARGO
93.- DIFÍCIL
94.- ANCHO
95.- PERFECTO
96.- INFANTIL
97.- AMARGADO
98.- LUMINOSO
99.- COHERENTE
100.- COMPLEJO



